

## PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Septiembre 2013  
OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA	
Apellidos:		Nombre:	
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento: / /		

### Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

**1.** Boomer S.L. se dedica exclusivamente a la fabricación de ordenadores. Esta empresa está formada por tres socios, el capital social asciende a 70.000€, el número de trabajadores es de 60 y el volumen anual de ventas de 48.000.000€. En base a los datos de este enunciado, responde las siguientes cuestiones. (3 puntos, 1 el apartado A, 1.25 el apartado B y 0.75 el apartado C).

**A.** Señala si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F): (1 punto)

AFIRMACIÓN	V/F
Boomer S.L. representa el factor trabajo porque se dedica a la producción.	
El capital de esta empresa, en el momento de su constitución, debió estar totalmente suscrito y desembolsado.	
Es una empresa mediana.	
La crisis económica es un elemento de su entorno específico.	
Un flujo real del flujo circular de la renta de esta empresa lo formarían los productos que ofrece a las familias.	
Esta empresa pertenece al sector terciario.	
Una de las desventajas de un sistema económico de planificación centralizada es que aumenta la competencia entre las empresas porque el Estado no interviene en la economía.	
La decisión de internacionalización de esta empresa en un futuro sería una consecuencia de la globalización.	
La subida del IVA es un elemento de su entorno general.	
En la curva de demanda de ordenadores, el precio y la cantidad varían de forma inversa.	

**B.** Completa el siguiente cuadro indicando todos los posibles tipos de factores productivos que podría utilizar en su proceso de producción, un ejemplo de dichos factores, la remuneración de cada uno de ellos y el tipo de coste que supondría a corto plazo (coste fijo o variable), justificando tu respuesta. (1.25 puntos)

Factores productivos	Ejemplo	Remuneración	Coste para la empresa (justifica la respuesta)

**C.** Boomer S.L. se está planteando abrir una nueva sucursal en otro país para aumentar su cuota de mercado. Para ello te proponemos que expliques brevemente: (0.75 puntos)

- Un factor que podría influir en su decisión de localización en otro país
  
- Un objetivo cuantitativo que se podría plantear con la apertura de la nueva sucursal.
  
- Un objetivo cualitativo que se podría plantear con la apertura de la nueva sucursal.

**2.** El director financiero de una empresa te facilita el siguiente listado con los elementos patrimoniales, con fecha 01/01/2013. Te pide que le ayudes con la contabilidad de la empresa: (2 puntos, 1.25 el apartado A, 0.75 el apartado B).

**A.** Clasifica los siguientes elementos patrimoniales de la empresa en su correspondiente masa patrimonial (activo no corriente, activo corriente, patrimonio neto, pasivo no corriente y pasivo corriente) indicando previamente su denominación según el Plan General de Contabilidad. (1.25 puntos)

Elemento patrimonial	Denominación según el PGC	Masa patrimonial
Reservas establecidas por ley		I
Dinero en la caja		
Vehículos de la empresa		
Proveedores de materias primas		
Materias primas para el proceso de producción		
Dinero en el banco		
Deudas a largo plazo con proveedores de inmovilizado		
Mesas, sillas, etc.		
Acreedores por suministros varios		
Dinero de los socios		
Productos terminados		
Ordenadores		
Préstamo con el banco a devolver en 6 años		
Derechos de cobro por la venta de productos terminados		
Deuda con Hacienda		

**B.** Una vez ordenados los elementos anteriores y obtenido el correspondiente balance de situación, los resultados son los siguientes: Activo no corriente = 80.000€ Pasivo corriente = 40.000; Patrimonio neto = 30.000€ Activo corriente = 25.000€ Pasivo no corriente = ¿?. **Calcula** el importe del **pasivo no corriente**. (0.75 puntos)

3. La multinacional Revolution S.A., competidora de Boomer S.L., ha lanzado al mercado un modelo revolucionario de ordenadores a partir de material reciclado. En la prensa económica hemos encontrado el siguiente titular de prensa: (2 puntos, 1.25 el apartado A y 0.75 puntos el apartado B)

**“Revolution S.A. lidera el mercado con el lanzamiento de ordenadores obtenidos con material reciclado y colabora con ONGs que ayudan a determinados colectivos en riesgo de exclusión social”**

**Fuente: Elaboración propia**

A. En base al titular de prensa anterior, indica si son verdaderas (V) o falsas (F) las siguientes afirmaciones, y en caso de que sean falsas, indica en la columna correspondiente la respuesta correcta: (1.25 puntos)

AFIRMACIONES	V / F	Respuesta correcta
Este titular de prensa es macroeconómico.		
Revolution S.A. se está planteando una posible deslocalización hacia un país en vías de desarrollo para mejorar su política de responsabilidad social corporativa.		
Una de las ventajas de Revolution S.A. como PYME es la facilidad para acceder a financiación externa.		
Un aumento del precio de los ordenadores de Revolution, S.A. provocará una disminución de la demanda de este mismo producto en las empresas competidoras.		
Si el precio de equilibrio es de 20€ y el Estado fija un precio de mercado de 15€, se origina un exceso de demanda.		

B. Relaciona los enunciados de la primera columna con su continuación en la segunda. (0.75 puntos)

a. La localización de un producto cerca de las cajas de un supermercado	[ ] es un instrumento de venta personal
b. La venta de dos productos al precio de uno	[ ] es una variable del marketing-mix
c. El precio de un producto	[ ] utiliza un canal largo
d. La venta de un producto a domicilio	[ ] es un instrumento de merchandising
e. La venta de un producto realizada teniendo como intermediarios a un mayorista y minorista	[ ] es un instrumento de promoción de ventas

**4.** A continuación se indican los siguientes datos mensuales sobre el proceso productivo de la empresa Boomer S.L. (3 puntos, 0.35 puntos el apartado A, 1 punto los apartados B y C, 0.65 puntos el apartado D)

Tarifa plana teléfono e Internet: 2.000€	Precio de venta unitario: 60€
Alquiler de la nave: 10.000€	Cien trabajadores producen 5.000 unidades de producto.
Coste variable unitario del producto: 20	El sueldo de cada trabajador es de 1.000€/mes

**A.** Explica el significado de punto muerto. (0.35 puntos)

**B.** Calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad. (1 punto)

**C.** Calcula el resultado (beneficio o pérdida) que obtendría la empresa con la producción y venta de las 5.000 unidades del enunciado. (1 punto)

**D.** Calcula la productividad del trabajo para las 5.000 unidades, interpretando el resultado obtenido. (0.65 puntos).